

广东省2022年工业互联网标识解析二级节点 建设项目申报指南

一、重点方向

（一）支持食品加工、纺织服装、电气机械、建筑、医药、家电、汽车、新能源等行业，建设工业互联网标识解析二级节点。

（二）支持行业协会、龙头企业、粤东西北地区的特色行业建设标识解析二级节点。

（三）探索建设园区型标识解析二级节点，鼓励园区建设运营单位深化应用工业互联网相关技术。

（四）鼓励标识解析与区块链、大数据、工业互联网安全等新技术融合创新，建设工业互联网标识解析融合节点，推动主动标识载体规模化部署。

二、实施内容

（一）建设和部署工业互联网标识解析二级节点，与国家顶级节点（广州）实现对接，支持本行业内机器、产品、资源等工业互联网对象的标识注册、解析等基础服务能力，并按照《工业互联网标识管理办法》的相关规定完成工业互联网标识注册服务机构申请。

（二）推动行业内外更多的设备、企业接入工业互联网标识解析二级节点，培育推广工业互联网标识解析体系生态，具备较

好的运营服务能力。打造基于标识解析的规模化定制、智能化生产、服务化延伸、网络化协同等应用场景，整合上下游企业资源，形成基于标识的行业级数字化解决方案。

（三）鼓励应用场景与区块链、5G、大数据、工业互联网安全等新技术、新领域相结合，或建设基于主动标识的应用场景，在行业内形成推广效应，实现标识对象与二级节点的快速自动连接，推动工业互联网标识产品和应用的规模化、标准化和低成本化。

（四）鼓励与高等院校、科研院所等科研机构形成合力，开展研究报告、论文、专利软著等形式的研究成果转化。

三、主要考核指标

（一）工业互联网标识解析二级节点需与国家顶级节点（广州）实现对接，符合我国工业互联网标识解析体系架构。

（二）工业互联网标识解析二级节点应支持标识解析体系的标识分配、标识注册、标识解析、标识查询等基础功能。

（三）工业互联网标识解析二级节点的注册量不少于 5000 万个，验收前三个月的月均解析量不少于 30 万次，接入不少于 200 家企业。

（四）打造不少于 4 种具有典型性和示范性的工业互联网标识解析集成创新应用模式，实现经营管理、供应链管理、研发设计、生产制造、物流配送、售后服务等工业数据在行业内及行业间流通。

（五）接入广东省工业互联网安全态势感知与监测平台，配

合完成对接，提供接口并同步相关数据。

(六)具有完备的安全技术防范及安全管理措施和相关机构出具的安全评估报告。

四、其他

(一)项目建设期不应早于 2022 年 7 月，项目建设周期不得超过 2 年。

(二)联合体应明确各方权责、资金使用、资金分配等，其中项目牵头单位应是主要承建单位。牵头单位及各联合体成员单位应当将项目资金纳入单位财务统一管理，对中央财政资金和其他来源的资金分别单独核算，确保专款专用。

(三)项目资金的拨付流程及项目执行过程中的其他要求，参照《广东省通信管理局关于印发广东省工业互联网标识解析体系建设引导资金管理的通知》((粤通业〔2022〕15号))执行。